

ЗАКРЕПЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ЗА ДИСЦИПЛИНАМИ																							
Шифр	Наименование блоков ОП, модулей, дисциплин, практик	Кафедра	Семестр	ЗЕ	Универсальные компетенции										Общепрофессиональ ые компетенции					Профессиональн ые компетенции			
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	4	5	6	7	1	2	3	4
	Блок 1. Дисциплины (модули)																						
Б.1.1	Обязательная часть																						
Б.1.1.1	Физическая культура и спорт	ФК	1	2							+												
Б.1.1.2	Безопасность жизнедеятельности	БЖД	1, 2	3								+											
Б.1.1.3	Информационные технологии	Информатики	1, 2	4	+													+					
Б.1.1.4	Математика	ПМИИТ	1, 2	3	+																		
Б.1.1.5	Экология и концепции устойчивого развития	ЭПП	1, 2	3								+											
Б.1.1.6	Экономическая теория	ЭТ	1, 2	3		+							+										
Б.1.1.7	Теория и практика медиакommunikаций	СНиТ	1, 2, 3	7												+				+			
Б.1.1.8	Философия	СНиТ	1, 2, 3	6	+				+														
Б.1.1.9	Иностранный язык	ИЯиЛ	1, 2, 3, 4	7				+								+							
Б.1.1.10	Деловые коммуникации и культура речи	СНиТ	2, 3	3				+								+							
Б.1.1.11	Информационные технологии	СНиТ	2, 3	2	+													+					
Б.1.1.12	История (история России, всеобщая история)	ИиП	2, 3	4					+														
Б.1.1.13	Правоведение	УиП	2, 3	3		+								+									
Б.1.1.14	Основы теории коммуникации, включая деловые и межличностные коммуникации	СНиТ	2, 3, 4	9															+		+		
Б.1.1.15	Социология	СНиТ	2, 3, 4	7			+																
Б.1.1.16	Культурология	СНиТ	3, 4	3					+														
Б.1.1.17	Мировая художественная культура и искусство	СНиТ	3, 4	4					+														
Б.1.1.18	Копирайтинг: работа с рекламными текстами	СНиТ	3, 4, 5	9												+					+	+	
Б.1.1.19	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	СНиТ	3, 4, 5	8													+	+				+	
Б.1.1.20	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	СНиТ	4, 5	5												+					+		
Б.1.1.21	Цифровые коммуникации в рекламе и связях с общественностью	СНиТ	4, 5, 6	9														+				+	
Б.1.1.22	Интегрированные коммуникации	СНиТ	5, 6	5																	+	+	
Б.1.1.23	Социология рекламы и связей с общественностью	СНиТ	5, 6	5												+			+				
Б.1.1.24	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	СНиТ	6, 7	3		+													+				
Б.1.1.25	Организация и проведение коммуникационных компаний	СНиТ	6, 7, 8	9												+	+		+	+			
Б.1.1.26	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	МиБ	7, 8	3						+									+		+		
Б.1.1.27	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	СНиТ	7, 8	6	+															+		+	
Б.1.1.28	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	СНиТ	8, 9	4													+		+				
Б.1.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
Б.1.2.1	Введение в профессиональную деятельность	СНиТ	1, 2	4																	+		
Б.1.2.2	Дизайн в рекламе и связях с общественностью	СНиТ	4, 5	4																	+		
Б.1.2.3	Экономические основы рекламы и связей с общественностью	СНиТ	5, 6	6																		+	
Б.1.2.4	Анализ целевых аудиторий в рекламе и связях с общественностью	СНиТ	5, 6, 7	8	+																+		+
Б.1.2.5	Имиджмейкерство в рекламе и связях с общественностью	СНиТ	6, 7	5																			+
Б.1.2.6	Психология рекламы и связей с общественностью	ИиП	6, 7	5			+			+											+		
Б.1.2.7	Бизнес-планирование в рекламе и связях с общественностью	СНиТ	6, 7, 8	8																	+		+
Б.1.2.8	Основы технологического предпринимательства	МиБ	7, 8	4	+	+															+	+	
Б.1.2.9	Технологии создания, продвижения и продажи рекламного продукта	СНиТ	7, 8, 9	9																	+		+
Б.1.2.10	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	СНиТ	8, 9	4																	+		+
Б.1.2	Элективные дисциплины (модули)																						
Б.1.2.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: Общая физическая подготовка / Занятия в спортивных секциях / Специальная дисциплина для лиц с ОВЗ		2, 3, 4, 5, 6	0								+											
Б.1.2.2	Опыт связей с общественностью в государственных учреждениях, в негосударственных и коммерческих организациях в Республике Марий Эл / Особенности и проблемы профессиональной деятельности специалистов по связям с общественностью в регионе		4, 5	3																	+		+
Б.1.2.3	Брэндинг в рекламе и связях с общественностью / Брэндинг в системе маркетинговой деятельности		5, 6, 7	5																		+	
Б.2.1	Блок 2. Практика																						
Б.2.1	Обязательная часть																						
Б.2.1.1	Профессионально-ознакомительная практика	СНиТ	2	3	+			+															
Б.2.1.2	Преддипломная практика	СНиТ	8	12	+											+	+	+	+	+			
Б.2.2	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
Б.2.2.1	Профессионально-творческая практика	СНиТ	4, 6	12	+		+									+			+	+			
Б.3.1	Блок 3. Государственная итоговая аттестация																						
Б.3.1	Обязательная часть																						
Б.3.1.1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	СНиТ	9	9	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+